

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИЦЕЙ №24»**

СОГЛАСОВАНА

на заседании методического объединения  
учителей гуманитарных дисциплин  
наименование методического объединения  
протокол № 5 от 27.08.2021 .

Рабочая программа  
СООТВЕТСТВУЕТ

общим требованиям, требованиям федерального  
государственного образовательного стандарта, учебному  
плану, целям и задачам МБОУ «ИТ- лицей №24»  
Заместитель директора



\_\_\_\_\_ должность лица, проводившего экспертизу на предмет  
соответствия  
« 27 » 08 2021 г. \_\_\_\_\_ ( Мельникова И.А. )

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора МБОУ «ИТ- лицей №24»  
от « 27 » 08 2021 г. № 214 П.1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по предмету

**«ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»**

*наименование учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом*

Класс	10-11
Наименование и реквизиты основной общеобразовательной программы, компонентом которой является рабочая программа	Основная общеобразовательная программа среднего общего образования по федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «информационно-технологический лицей №24». Срок реализации 2020-2022 гг. Утверждено и введено в действие приказом директора МБОУ «ИТ- лицей №24» от 27.08.2020 года №196 п.1
Срок реализации рабочей программы	2 года
Разработчик рабочей программы	<u>Ельшева Юлия Андреевна,</u> <u>Нечаев Алексей Владиславович</u> _____ Фамилия, имя, отчество _____ учитель истории и обществознания _____ должность в соответствии с трудовым договором

ИЖЕВСК  
2021 год

## **Пояснительная записка.**

Данная программа разработана с учетом Федерального Закона РФ от 29.12.2012г. №273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования второго поколения с учетом требований к уровню подготовки выпускников средней школы.

Программа является частью городского проекта «Предпринимательские классы», реализуемого совместно Управлением образования Администрации г. Ижевска, МАУ ИМЦ «Альтернатива» в партнерстве с ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Удмуртским филиалом Института Экономики УрО РАН, АНО «Центр развития бизнеса УР», АУ ДО УР «Центр финансового просвещения», предпринимательским сообществом Удмуртии.

### **Цель реализации программы**

Цель реализации программы - содействовать повышению экономической, финансовой и правовой культуры подростков, развитию мотивации к занятиям предпринимательством, совершенствованию коммуникативной и управленческой компетенции и ориентации на достижение успеха, формирование навыков планирования и организации бизнеса, управления личными финансами.

### **Задачи программы:**

- Сформировать потребность в самостоятельной практической творческой деятельности.
- Развить навыки командной работы.
- Развить интерес к сфере бизнеса и мотивации к занятию предпринимательством.
- Ознакомить с основами предпринимательской деятельности.
- Развить первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Развить умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Сформировать навыки проектной деятельности
- Повышать мотивацию обучающихся к овладению основами финансовой культуры.
- Повышать уровень финансовой грамотности обучающихся.

Срок реализации программы – два года.

Предмет «Индивидуальный проект» изучается на ступени среднего общего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем объеме 68 часов.

В 10 классе на изучение выделяется 1 час в неделю (34 часа в год).

В 11 классе на изучение выделяется 1 час в неделю (34 часа в год).

## **Предметные, метапредметные и личностные результаты освоения конкретного учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) в соответствии с требованиями ФГОС ООО**

Практикоориентированная программа направлена на развитие предпринимательских компетенций школьников и популяризацию предпринимательской деятельности. Отличается формами проведения занятий и включает такие инновационные методы работы, как модерационные и форсайт сессии, игропрактики, групповую проектную работу.

В процессе обучения по данной программе формируются следующие компетенции:

### **надпрофессиональные:**

- Навыки командной работы.
- Распределение ролей и задач при работе в группе
- Умение выслушивать собеседника и вести диалог
- Навык публичного выступления
- Умение ставить цель и планировать поэтапное её достижение
- Умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату
- Оценка достигнутого результата, сравнение с замыслом
- Корректировка планов и действий при расхождении результата с его мысленной моделью на основе оценки результата и учета ошибок
- Поиск и анализ информации
- Синтез, самостоятельное достраивание целого с восполнением недостающих компонентов
- Умение преобразования информации из одной формы в другую.
- Навыки проектной деятельности.

### **профессиональные:**

- Навык финансового планирования
- Первоначальные навыки планирования и организации бизнеса.
- Навык составления и оформления бизнес-планов.
- Навык проведения маркетинговых исследований
- Навык экспертизы проектов
- Знание основ предпринимательской деятельности.

Для текущего контроля за достижениями учащихся проводятся опросы, написание эссе и подготовка презентаций.

Результаты достижений оцениваются по пятибалльной шкале.

Итоговый контроль осуществляется в форме защиты индивидуального проекта.

**Содержание учебного предмета, курса, дисциплины (модуля)**

<i>№</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Содержательные единицы</i>	<i>Форма контроля</i>
<b>10 КЛАСС</b>				
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в предпринимательство	3	<i>Теория.</i> Знакомство с группой. Техника безопасности на занятиях. Введение в предпринимательство <i>Практика.</i> Модерационная сессия «Предпринимательство»: обсуждение предмета, что нам мешает заняться предпринимательством, что нам помогает, что нужно сделать, чтобы стартап стал успешным.	Входной контроль: тест, опрос
2	Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя	5	<i>Теория.</i> Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя. Факторы предпринимательской деятельности. Статистика предпринимательской активности. Социальное предпринимательство. <i>Практика.</i> Деловая игра	Опрос
3	Национальная технологическая инициатива. Тренды развития бизнеса в России и в мире.	4	<i>Теория.</i> Выработка концепции и содержание Научно-технологической инициативы. Метод Rapid Foresight.	
4	Предпринимательская идея. Предпринимательская команда.	6	<i>Теория.</i> Бизнес-идея и общая логика ее развития. Обоснование выбора конкретного способа «выхода» на идею. <i>Практика.</i> Форсайт-сессия «Молодежный стартап». Презентация команд: сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (три качества каждого из участников). Роль каждого из участников в бизнесе. Аргументы принятия командных решений. Три ключевых фактора успеха команды.	Презентация команды и идеи. Оценка плаката
5	Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории.	6	<i>Теория.</i> Объекты предпринимательской деятельности: товар, работа, услуга, сопутствующая услуга. Производственный процесс или схема предоставления соответствующей услуги. Целевые группы, на которые будет нацелен продукт/услуга компании, их качественные характеристики. Портрет типичного клиента. <i>Практика.</i> Презентация продукта. Составление анкеты.	
6	Формы организации бизнеса. Управление персоналом	5	<i>Теория.</i> Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица; предприниматель, его личностные качества, права и обязанности; потребитель; наемный работник; государство. Понятие и виды предпринимательских структур. Малое, среднее и крупное предпринимательство. Организационная структура: понятие и классификация. Критерии выбора оптимальной организационной структуры. Наемные работники. Структура управления. Охрана труда. Обязательное страхование работников и другие меры социальной защиты. Аутсорсинг. <i>Практика.</i> Решение кейсов. Обоснование выбора организационной структуры: эссе. Ролевая	

<i>№</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Содержательные единицы</i>	<i>Форма контроля</i>
			игра	
7	Деловой этикет	5	Понятие и основные правила делового этикета. Стиль и имидж. Культура речи. Деловая переписка. Ситикет.	Проверка эссе
<b>11 КЛАСС</b>				
8	Маркетинговый план. Управление риском	8	<i>Теория.</i> Маркетинговая стратегия: цель, её измеримость, задачи. Модели построения маркетингового цикла, маркетинговые коммуникации и инструменты. Бюджет маркетинга. Стратегии ценообразования, каналы сбыта. Распределение функциональных обязанностей членов команды в области маркетинга, передачи некоторых функций на аутсорсинг. Выявление и анализ рисков. Позитивный и негативный варианты развития бизнеса. Антикризисный план. <i>Практика.</i> Презентация плана маркетинга	Презентация плана маркетинга
9	Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса	8	<i>Теория.</i> Бюджет инвестиций. Текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.). Ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность). План доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, чистая прибыль). Показатели экономической эффективности проекта. Налоги с бизнеса. Режимы налогообложения. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Выбор режима налогообложения и расчет всех налогов и выплат во внебюджетные фонды. <i>Практика.</i> Проектная деятельность. Разработка бизнес-проектов, которые участники могут реализовать самостоятельно либо с помощью взрослых наставников, используя имеющиеся ресурсы. Работа над проектом в командах. Презентация финансового плана.	Презентация финансового плана
10	Государственная поддержка бизнеса	4	<i>Теория.</i> Формы государственной поддержки бизнеса. Льготное кредитование и субсидирование. Организационная и консультационная помощь. Деятельность бизнес-инкубаторов. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в Удмуртии. Поддержка молодежного предпринимательства.	
11	Составление бизнес-плана	5	<i>Теория.</i> Роль бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Этапы работы над бизнес-планом. Способы визуализации бизнес-процессов. <i>Практика.</i> Проектная деятельность. Работа над проектом в командах.	
12	<b>Итоговое занятие.</b> Презентация бизнеса	9	<i>Практика.</i> Подведение итогов. Презентация бизнеса.	Защита бизнес-проектов

**Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.**

**10 класс**

<i>№ урока</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Тема урока</i>	<i>Примечание</i>
1-3	3	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в предпринимательство	
4-8	5	Понятие предпринимательства. Миссия предпринимателя	
9-12	4	Национальная технологическая инициатива. Тренды развития бизнеса в России и в мире.	
13-18	6	Предпринимательская идея. Предпринимательская команда	
19-24	6	Продукт. Анализ рынка и целевой аудитории.	
25-29	5	Формы организации бизнеса. Управление персоналом.	
30-33	4	Деловой этикет.	
34	1	Промежуточный контроль	

**11 класс**

<i>№ урока</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Тема урока</i>	<i>Примечание</i>
1-8	8	Маркетинговый план. Управление риском	
9-16	8	Финансовое планирование. Налогообложение бизнеса	
17-20	4	Государственная поддержка бизнеса	
21-25	5	Составление бизнес-плана	
26-34	9	Презентация бизнеса	

## **Контрольно – измерительные материалы**

### **Темы и рекомендации по написанию эссе**

Тема эссе: «Обоснование выбора организационной структуры»

#### **Структура:**

Введение (1-2 предложения) – важность вопроса для бизнеса

Основная часть (1-1,5 страницы формата А4, рукописный или печатный текст 14 кегля, 1,5 интервал) – аргументы «за» и «против» той или иной орг структуры; 2 примера.

Заключение (1-2 предложения) – краткий вывод, какую форму выбирает автор.

**Критерии оценки:** уникальность не менее 80 %, наличие примеров, отсутствие фактических ошибок в выборе аргументов, однозначный вывод.

#### **Критерии текущей оценки**

##### **Оценка презентация команды и идеи.**

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии:

сформулирована миссия компании, приведены сильные стороны участников команды, определены и аргументированы роли каждого участника в проекте, обоснован выбор конкретной бизнес идеи, логика развития бизнес идеи, название проекта соответствует выбранной бизнес-идее, обосновано наличие и перспективность рынка для выбранной бизнес идеи, сформулированы ключевые факторы успеха команды

##### **Оценка плаката**

Эксперты (эксперт) оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: идея плаката понятна, плакат информативен, креативен, побуждает к действию, нравится, не вызывает раздражения/отторжения, содержит «фишку»

##### **Оценка презентация плана маркетинга**

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: определена целевая аудитория, проведено сегментирование рынка, дан прогноз доли рынка, сформулированы цель и стратегия маркетинга, обоснованы методы продвижения товара на рынок, выполнена оценка затрат, дан анализ конкурентов, рассчитан объем продаж в количественном выражении, оценены каналы сбыта, обоснован выбор стратегии ценообразования, представлены маркетинговые инструменты, разработан маркетинговый план, рассчитан бюджет рекламных мероприятий

##### **Оценка презентация финансового плана**

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: составлен финансовый план на 3 года, выбрана система налогообложения, есть график погашения кредитов, рассчитана точка безубыточности и период окупаемости проекта, рассчитаны показатели доходности, рентабельности, постоянные и переменные затраты, определены риски и рассчитана степень влияния на бизнес

#### **Критерии оценки бизнес-проектов (итоговый контроль)**

Оценка проводится одновременно по методикам экспертной оценки (комиссией) и самооценки (слушателями).

Эксперты оценивают по пятибалльной шкале следующие критерии: актуальность проекта, оригинальность бизнес-идеи, имеются количественно-измеримые цели бизнеса, представлен результат тестирования бизнес идеи, анализ статистических данных и выявление потребности в данном товаре, описаны этапы внедрения бизнеса, обоснована актуальность бизнеса, наличие уникальных характеристик, представлена последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, качество презентации, визуальные средства, публичное выступление и ответы на вопросы.

Самооценка проводится путем определения каждым слушателем тройки лидеров. Путем

тайного голосования определяется команда, получающая специальный приз зрительских симпатий.



## **ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ**